

.Brand TLD Designation Application

Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (“ICANN”)
12025 Waterfront Drive, Suite 300
Los Angeles, California 90094

Attention: New gTLD Program Staff

1&1Mail&Media GmbH (“Registry Operator”), in connection with the execution of the Registry Agreement for the .GMX TLD (the “Registry Agreement”), hereby applies for .GMX TLD to be qualified by ICANN as a .Brand TLD.

Registry Operator confirms and represents to ICANN that the TLD meets each of the criteria for the TLD to be qualified as a .Brand TLD, as described in the .Brand TLD Application Process and Specification 13 attached thereto, and that all supplemental material accompanying this application is accurate and not misleading in any respect. Registry Operator also represents that the trademark registration attached hereto as Exhibit A and the registration policies attached hereto as Exhibit B are complete and accurate copies of the official trademark registration and Registry Operator’s registration policies for the TLD, respectively.

Registry Operator agrees that if Registry Operator makes any changes to its registration policies for the TLD (whether before or after this application has been approved) that may disqualify the TLD as a .Brand TLD, it will promptly provide ICANN with a complete and accurate copy of the revised registration policies. In addition, if Registry Operator fails to maintain the trademark registration underlying its .Brand TLD application, it shall promptly notify ICANN of such failure. Registry Operator also agrees to maintain the criteria required to qualify as a .Brand TLD and to immediately notify ICANN of any changes in circumstances that could alter the statements made, and supporting materials provide with, this application.

Because this application is submitted to ICANN after the delegation of the TLD to nameservers designated by the Registry Operator into the root-zone, Registry Operator represents to ICANN that all domain names that are registered in the TLD are registered to and maintained in compliance with the requirements of the .Brand TLD definition.]

Registry Operator acknowledges and agrees that this letter is binding on Registry Operator and, if any of the foregoing representations and agreements becomes untrue or not complied with, it shall be deemed a breach of the Registry Agreement by Registry Operator, and ICANN may assert its rights under the Registry Agreement, including by determining that the TLD no longer qualifies as a .Brand TLD pursuant to the terms of Specification 13.

Questions about this request should be directed to Primary Contact.

Submitted by:	████████████████████
Position:	Primary Contact _____
Dated:	18.10.2016 _____
Email:	████████████████████

Exhibit A
Trademark Registration

BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND



URKUNDE

über die Eintragung der Marke

Nr. 303 37 170

Akz.: 303 37 170.6/38

GMX

Markeninhaber:

GMX GmbH, München, DE

Tag der Anmeldung: 23.07.2003

Tag der Eintragung: 28.11.2003

Der Präsident des Deutschen Patent- und Markenamts

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dr. Schade'.

Dr. Schade



Rechtsanwalt
Martin Schabel
Erbprinzenstr. 4
76133 Karlsruhe

Inhaber: GMX GmbH



Ihr Zeichen: gmx/0006/03

Bitte Aktenzeichen und Inhaber bei allen Zahlungen und Eingaben angeben!

BESCHEINIGUNG

über die in das Register eingetragenen Angaben

Die Marke mit der Registernummer **303 37 170** ist mit den folgenden Angaben in das Register des Deutschen Patent- und Markenamts eingetragen.

Die Schutzdauer der Marke beginnt mit dem Anmeldetag und endet am **31.07.2013**. Eine Verlängerung um jeweils zehn Jahre ist gemäß § 47 Markengesetz möglich.



Formlos

W 7313 26.09.03	Annahmestelle auch Cincinnatistraße 64 / Nachtbriefkasten nur Zweibrückenstraße 12 Schnellbahnschluß im öffentlichen Nahverkehr (MVV):	Dienstgebäude Zweibrückenstraße 12 (Hauptgebäude) Cincinnatistraße 64 (Markenbereich) Zweibrückenstraße 5-7 (Breiterhof) Cincinnatistraße 64 (Markenbereich): S2 Fasangarten	Hausadresse (für Fracht) Deutsches Patent- und Markenamt Cincinnatistraße 64 81549 München Zweibrückenstraße 12 (Hauptgebäude), Zweibrückenstraße 5-7 (Breiterhof): S1 - S8 Isartor	Telefon (0 89) 21 95 - 0 Telefax (0 89) 21 95 - 22 21 Internet http://www.dpma.de	Bankverbindung: BBk München 700 010 54 (BLZ 700 000 00)
---------------------------	---	---	--	---	--

Registerauszug, Stand: 04.12.2003

[111] Registernummer: 303 37 170

[220] Anmeldetag: 23.07.2003

[511] Leitklasse: 38

[210] Aktenzeichen: 303 37 170.6 / 38
[----] Eingangstag: 23.07.2003
[151] Tag der Eintragung: 28.11.2003
[450] Tag der Veröffentlichung der Eintragung: 16.01.2004
[540] Marke: GMX

[----] Markenform: Wortmarke
[591] Farbige Eintragung mit folgenden Farben: -
[551] Kollektivmarke: -
Satzungsdatum: -
geändert am: -
[----] Der Anmeldung ist eine Beschreibung beigelegt: -
[521] Durchgesetzte Marke: -
[521] Durchgesetzter Markenbestandteil: -
[----] Internationale Registrierung (Datum, Aktenzeichen): -
[390] Telle-Quelle-Marke: -
[521] Verlängert mit Wirkung vom:

[732] Name und Sitz des gegenwärtigen Inhabers der Marke:

GMX GmbH, 80992 München

[750] Zustellanschrift:

Rechtsanwalt, Martin Schabel, Erbprinzenstr. 4, 76133 Karlsruhe,

[740] Name und Sitz des gegenwärtigen Vertreters:

Martin Schabel, 76133 Karlsruhe

[300] Unionspriorität (Datum, Land, Aktenzeichen):-
[300] Gemeinschaftspriorität (Datum, Behörde, Aktenzeichen): -
[230] Ausstellungspriorität (Datum, Angaben zur Ausstellung): -

[510] Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen mit Zeitrang vom Anmeldetag:

(-): Apparate und Instrumente für die Regelung und Steuerung; Apparate und Instrumente für die Schwachstromtechnik, nämlich für die Nachrichten-, Hochfrequenz- und Regelungstechnik; Geräte zur mobilen Telekommunikation; elektrische Apparate und Instrumente soweit in Klasse 9 enthalten; digitale Spracherkennungs- und Umwandlungsgeräte; Modems; Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung und Wiedergabe von Ton, Bild und Daten, Magnetaufzeichnungsträger; Rechenmaschinen; Chips (integrierte Schaltkreise), Codierer (Datenverarbeitung); unbespielte Datenträger aller Art, Compactdiscs (ROM, Festspeicher), Compactdiscs (Ton, Bild), Computer, Computerprogramme (gespeichert), Computersoftware (gespeichert), auf Datenträger gespeicherte Computerprogramme, insbesondere Computerbetriebsprogramme, Computerperipheriegeräte, Magnetdatenträger; optische Datenträger; Datenverarbeitungsgeräte, Interfaces, nämlich Schnittstellengeräte oder -programme für Computer; Monitore (Computerprogramme); Smartcards (Karten mit integrierten Schaltkreisen), ISDN-Karten; Speicher für Datenverarbeitungsanlagen, Computernetzwerke; Elektrokabel, elektrische Kabelkanäle, Kabelkennfäden für elektrische Leitungen, Kabelmännel für elektrische Leitungen, Kabelklemmen, Kabelmännel für elektrische Leitungen; Fotoapparate; Digitalkameras; (-): Werbung, insbesondere im Internet und sonstigen neuen Medien, Bannerexchange, nämlich Vermietung von Werbeflächen im Internet, Erstellung von Werbeschriften; Vermietung von Werbeflächen, insbesondere im Internet, Dienstleistungen einer Werbeagentur, Verbreitung von Werbeanzeigen, Aktualisierung von Werbematerial, Verteilung von Werbematerial, Werbung durch Werbeschriften, Herausgabe von Werbetexten, Vorführung von Waren für Werbezwecke; Vermittlung von Werbeflächen auch im Internet; Keywordadvertising, d.h. Redaktion und Management von stichwortbasierter Werbung im Internet und anderen Medien; Vermietung von Werbeflächen im Bereich der Vermittlung des Zugangs zum Internet; Werbung im Bereich der Telekommunikation; Rundfunkwerbung; Dienstleistungen einer Multimediaagentur, nämlich Präsentation von Firmen im Internet und anderen Medien und Planung und Gestaltung von Werbemaßnahmen; Geschäftsführung, Unternehmensverwaltung, Dateiverwaltung mittels Computer, Kostenabrechnung, insbesondere im Internet; betriebswirtschaftliche Beratung im Hinblick auf den Einsatz von Computerhard- und -software sowie der neuen Medien und des Internets; organisatorische Projektplanung und organisatorisches Projektmanagement für Werbung und Auftritte von Unternehmen im Internet sowie sonstiger neuer Medien und allgemein im Hinblick auf EDV; Büroarbeiten; Systematisierung und Zusammenstellen von Daten in Computerdatenbanken, Erfassung, Speicherung, Sicherung, Bereithaltung, Bearbeitung, Verarbeitung, Pflege, Übermittlung, Löschen, Sammeln und Vervielfältigung von Daten; Erstellen von Statistiken; statistische Auswertungen von Daten mittels Computerprogrammen; Computersystemanalysen; Vermittlung von Verkäufen und deren Abrechnung in Computernetzwerken (E-Commerce-Dienstleistungen, Onlineshopping) und/oder mittels anderer Vertriebskanäle; (-): elektronische

Zahlungsabwicklung, E-Payment, Onlineclearing; Betrieb eines Teleshoppingkanals, nämlich Vermittlung, Abschluss und Abwicklung von Verträgen über die Inanspruchnahme von Dienstleistungen und den An- und Verkauf von Waren, Präsentation von Waren- und Dienstleistungsangeboten über einen Teleshoppingkanal; Vermittlung von Handels- und Angebotskontakten über das Internet; Vermittlung von Wirtschaftskontakten im Internet; Betrieb von elektronischen Märkten im Internet und anderen Computernetzwerken durch Onlinevermittlung von Verträgen sowohl über die Anschaffung von Waren als auch über die Erbringung von Dienstleistungen; Vermittlung und Abschluss von Handelsgeschäften im Rahmen eines elektronischen Kaufhauses; Durchführung von Auktionen und Versteigerungen auch im Internet; Telefonantwortdienst für abwesende Teilnehmer; Veranstaltung und Durchführung von Ausstellungen und Kongressen für wirtschaftliche und Werbezwecke; Webvertising, nämlich Marketing für Dritte in digitalen Netzen; (-): Bildschirmtextdienst, E-Mail-Dienste, Short-Messages-Services, Telefaxdienste, Telekommunikationsdienstleistungen durch faseroptische und funkgestützte Netzwerke, Kabelnetzwerken und sonstigen Netzwerken, Vermietung von Leitungen, Leitungszugängen, Netzwerken oder Kapazitäten davon; Ausstrahlung von Rundfunksendungen; Sammeln und Liefern von Nachrichten und Bildern auch im Internet, Nachrichten- und Bildübermittlung; Onlinedienste, nämlich Übermittlung von Informationen und Nachrichten aller Art in Bild und Ton, auch in Form von E-Mails, Chats, elektronischen Newslettern, Newsforen, Unterhaltungsprogrammen; Texten, Zeichnungen und Bildern über Waren und Dienstleistungen sowie einer Kommunikationsplattform im Internet und sonstigen neuen Medien, Dienstleistungen eines Onlineanbieters, nämlich Sammeln, Bereitstellen und Übermittlung von Informationen, Texten, Zeichnungen und Bildern über Waren und Dienstleistungen, Nachrichten- und Bildübermittlung mittels Computer, elektrische Nachrichtenübermittlung; Personenruf (Rundfunk, Telefon oder mit anderen Mitteln elektronischer Kommunikation); Telekommunikation, Auskünfte über Telekommunikation, Betrieb und Vermietung von Einrichtungen für die Telekommunikation, Einrichtung von Diskussionsforen und Newsgroups, Computer- und satellitengestützte Übertragung von Nachrichten, Informationen, Daten, Bildern; (-): Betrieb von virtuellen Netzwerken; Datenaustausch über Telefonkanäle; Webmessaging, nämlich Weiterleiten von Nachrichten aller Art an Internetadressen; Entwicklung und Bereitstellung von universellen Systemen für mobile Telekommunikation (UTMS); Zurverfügungstellung eines Internetwahlknotens sowie eines Web-, Mail- und Newsservers; Bereitstellung einer E-Commerce-Plattform im Internet, Bereitstellung von Internetportalen für Dritte; Betrieb von Onlinebörsen; Betrieb von Onlinecommunities; Betrieb von Chatlines, Chatrooms und Foren; Dienstleistungen eines Internetproviders, nämlich Bereitstellen von Informationen und Unterhaltungsprogrammen im Internet, Internetzugängen; Betrieb eines Radios im Internet; Betrieb eines Fernsehkanals auch im Internet; Internettelefonie; Telefondienste, Durchführung von Telefondiensten, Telefaxdienste; Betrieb und Bereitstellung einer Hotline, nämlich die telefonische Beratung für Internetbenutzer in technischer und betriebswirtschaftlicher Hinsicht; Dienstleistungen eines Callcenters, nämlich Vermittlung, Bearbeitung und Weiterleitung von Waren- oder Dienstleistungsbestellungen, Bereitstellen eines elektronischen Marktplatzes auf Computernetzwerken; Einstellung von Daten in digitale Netze; Betreiben eines Teleshoppingkanals; Onlinedienstleistungen, nämlich die elektronische Entgegennahme von Warenbestellungen; (-): Erstellen von Programmen für die Datenverarbeitung, Erstellen von Programmen für die Bildbearbeitung auch am Computer, Erstellen von Software für die Bildübertragung in Internetpräsenzen, Aktualisieren von Softwareprogrammen, Lizenzieren von Software, Wartung von Computersoftware, Design von Computersoftware, Vermietung von Computersoftware; Dienstleistungen einer Datenbank, Wiederherstellung, Löschung, Vervielfältigung, Pflege, Verarbeitung, Bearbeitung, Speicherung, Sicherung, Erfassung von Computerdaten; Vermietung der Zugriffszeit zu Datenbanken; Leasing von Computerzugriffszeiten zur Datenbearbeitung; Computerberatungsdienste; Computersystemanalysen; Lizenzvergabe von gewerblichen Schutzrechten; Dienstleistungen auf dem Gebiet des Internets, nämlich Dienstleistungen für den Onlineeinkauf, nämlich Betrieb von sich auf Verkauf von Waren beziehenden Datenbanken einschließlich Produktinformationen und Verbraucherberatung; Marketingdienstleistungen; Beratung bei der Gestaltung von Homepages und Internetseiten; Gestaltung, Programmierung, Erstellung, Einrichtung und redaktionelle Betreuung von Internetseiten für On- und Offlineauftritte; Bereitstellen von Internetseiten; Vermittlung, Vergabe, Verkauf und Registrierung von Domains, Vermieten und Verleasen von Domains, Erstellen von Domainnamen, Pflege von Domains; technische Entwicklung, Beschaffung und Bereitstellung von Sicherheitssystemen, z.B. digitale Identitäten und Signaturen im Internet; Datenverschlüsselung; verschlüsselte Übertragung und Speicherung von Daten; Datenbackups; technische Planung und Konzeption von Lösungen zur sicheren Datenübertragung und zur Absicherung des unberechtigten Datenzugriffs von außen; Betrieb einer digitalen Videothek; Stellung und Installation von Daten- und Netzwerkanschlusssystemen; (-): technische Planung und Konzeption von internen und externen Computernetzwerken; Zurverfügungstellung von Daten- und Netzwerkanschlusssystemen; Bereitstellen eines Zugangs zum Internet, Wartung von Internetzugängen; Vermittlung und Vermietung von Zugangszeiten zum Internet; Vermittlung und Vermietung von Zugriffszeiten zu Datenbanken; Zurverfügungstellung und Vermietung von Speicherplätzen im Internet; Dienstleistungen eines Application-Service-Providers, nämlich Zurverfügungstellung von Software und Softwareanwendungen über das Internet, sonstiger neuer Medien und anderer Kommunikationsnetze; technische Beratung auf dem Gebiet des Internets, Hotline für Internet, nämlich interaktive technische Beratung auf dem Gebiet des Internets; Konfiguration von Netzwerken; Netzwerkmanagement, nämlich Leistungsüberwachung und Analyse des Netzwerkbetriebs und Schutz vor illegalen Netzwerkzugriffen und Datensicherung; Konfiguration von Hard- und Software; Bereithaltung und Betrieb von Nameservern im Internet, Vermietung von Webservern; Bereithaltung von Hardware für den Zugang zum Internet; Bereithaltung von Leitungen für den Zugang zum Internet; Bereitstellen eines Zugangs zu Texten, Grafiken, audiovisuellen und Multimediainformationen, Dokumenten und Computerprogrammen, Bereitstellung eines Diskussionsforums im Internet, Management und Erstellung von Webstationen; Webhosting, nämlich Einstellen von Webseiten ins Internet für Dritte, Zurverfügungstellung von Webspace; Webhousing, nämlich Zurverfügungstellung von Speicherkapazitäten zur externen Nutzung; Bereitstellen eines Zugangs zu Texten, Grafiken, audiovisuellen und Multimediainformationen, Dokumenten und Computerprogrammen, Management, Aufbau von Webstationen; Betrieb von Suchmaschinen für das Internet; Dienstleistungen einer Internetagentur, nämlich Konzeption, Abwicklung, Wartung und Pflege von Internetseiten; (-): Dienstleistungen einer Multimediaagentur, nämlich Implementierung von EDV-Programmen in Netzwerkstrukturen, Hardware- und Softwareberatung; Fotografieren; Dienstleistungen einer Multimediaaldatenbank, nämlich

Sammeln, Speichern und Zurverfügungstellung von Software, Daten, Bildern, Audio- und/oder Videoinformationen; Zur-Verfügung-Stellen, Bereithalten und Reservieren von E-Mail-Adressen; technische Beratung im Hinblick auf den Einsatz von Computerhard- und -software sowie der neuen Medien und des Internets; Computerberatungsdienste; 09; 35; 37; 38; 41; 42

[511] Klassen: 09, 35, 37, 38, 41, 42

Dingliche Rechte, Konkursverfahren, Zwangsvollstreckung

Art der Belastung: - eingetragen am: -

Berichtigungen: -

Sonstige Änderungen beim Inhaber oder Vertreter: -

Akt./Gemeinschaftsmarke: -

Veröffentl./Seniorität: -

Wichtige Hinweise für den Markeninhaber:

- Seit Inkrafttreten der neuen Markenverordnung (MarkenVO) am 1.7.1998 werden beim [732] Markeninhaber und dem [740] Vertreter lediglich Name, Ort, bzw. Sitz mit Postleitzahl im Markenregister **erfasst, berichtigt, bzw. veröffentlicht** (§ 18 Nr.16/17 MarkenVO). Straßenangaben mit Hausnummern werden nur noch bei der [750] Zustellanschrift erfasst.
- Innerhalb von drei Monaten nach dem Tag der Veröffentlichung der Eintragung der Marke **können Inhaber von identischen oder ähnlichen prioritätsälteren Marken**, die für identische oder ähnliche Waren oder Dienstleistungen geschützt sind, **Widerspruch gegen die Eintragung Ihrer Marke erheben** (§ 42 Markengesetz). Das Deutsche Patent- und Markenamt prüft dann im Rahmen eines Widerspruchsverfahrens, ob zwischen Ihrer und der widersprechenden Marke Identität oder die Gefahr von Verwechslungen nach § 9 Abs. 1 Nr. 1 und 2 Markengesetz besteht. Im Fall eines erfolgreichen Widerspruchs wird Ihre Marke wieder gelöscht (§ 43 Abs. 2 Satz 1 Markengesetz).
- **Aber bitte beachten Sie:** Dritte können gegen Ihre Marke nicht nur Widerspruch vor dem Deutschen Patent- und Markenamt erheben oder einen Löschungsantrag stellen. Gegen Ihre Marke kann darüber hinaus auch nach Ablauf der Widerspruchsfrist mit Abmahnungen oder mit Klagen vor den Zivilgerichten vorgegangen werden. Zu diesen rechtlichen Aspekten empfiehlt sich eine Beratung durch Patent- oder Rechtsanwälte.

Exhibit B

TLD Registration Policy

I. Exclusive-use TLD Scope

The .GMX TLD will be for the exclusive use of 1&1 Mail&Media GmbH (shortly called 1&1) and its affiliates services and purposes. 1&1 (the .GMX Registry) does not contemplate at this stage opening the registration to any third party. Therefore, the mandatory registration Policies are set according to the following terms and conditions:

II. Registration and Use

According to its goals, and to the provisions stated in the .GMX TLD application, the .GMX Registry establishes the following Registration provisions:

- a) Eligibility: The registrant will be 1&1 or any of its affiliates;
- b) Use and content: .GMX domain names may only be used in relationship to 1&1 services and purposes, subject to the approval of the .GMX Registry;
- c) The goal of the proposed TLD is to provide 1&1 and its affiliates the opportunity to extend the digital experience to its consumers and users through a dedicated and authentic domain space for 1&1 products and services, content, social and sharing platforms, shopping and/or other integrated online digital experiences for the benefit of Internet users.
- d) Members of the public will not be able to register domain names in this TLD. Registration will be managed by Registry Operator and its affiliates, and only a limited number of designated 1&1 personnel or designees will be able to register domain names.

Domain names used must be suitable to the role and importance of 1&1 services and products.

III. WHOIS Service

.GMX is operated as a Registry, and, therefore, all registration data associated with domain name registrations is stored within a central Registry repository. Whois data for .GMX will be accessible via an interface at whois.nic.gmx.

IV. ICANN mandated Policies

Registry Operator will abide by all policies, rights protection mechanisms and registration procedures as set forth in the Registry Agreement.

V. RESERVED NAMES

The Registry may place certain names in its reserved list from time to time where:

- (i) the Registry believes in its sole discretion that use of such names may pose a risk to the operational stability or integrity of the Registry;
- (ii) in accordance with ICANN's specifications contained in the Registry Agreement, guidelines or recommendations;
- (iii) there is a risk of trademark infringement or where the name otherwise may cause confusion taking into consideration the mission and purpose of the TLD; or
- (iv) the Registry in its sole discretion decides certain names to be reserved for any reason.