

Comité de participation publique du conseil d'administration

Programme de travail proposé pour 2010/2011

Le comité de participation publique propose quatre sujets principaux de travail pour le reste de l'année fiscale 2010 (FY10) et tout au long de FY11 qui seraient également le centre des activités pour le Directeur de la participation et de l'engagement d'ICANN.

Comme toutes les propositions ayant un impact financier, celles-ci font partie du budget pour l'année fiscale à venir.

Les quatre sujets de travail sont brièvement résumés ci-dessous, et narrés de façon plus détaillée par la suite:

- **Meetings pour la prochaine décennie** – Etant donné qu'ICANN entre dans sa seconde décennie, il convient de poser un regard sur les meetings qu'ICANN tient chaque année d'un point de vue holistique et réellement ascendant, pour s'assurer qu'ils servent la communauté de façon optimale, rentable et concentrée sur les actionnaires.
- **Systèmes et outils de communication à distance** – évaluer comment la communauté d'actionnaires/volontaires communique et travail à distance, à la fois dans les interventions et aux meetings, et proposer une panoplie d'outils et de procédés relatifs la plus appropriée et incluant les leçons apprises à ce jour.
- **Evaluation holistique des processus de participation publique:** Plusieurs procédés sont utilisés pour faciliter l'apport aux activités d'ICANN. Fonctionnent ils bien, pour qui, et comment peut on les améliorer? Ce projet inclut plusieurs conversations et activités qui étaient des parties importantes du travail du PPC en 2009, et que les membres ont souligné qu'il fallait approfondir en 2010. L'idée de regarder les différentes options de participation publique de façon holistique assure qu'en améliorant les options ayant un impact sur les systèmes individuels, la panoplie de façons pour les actionnaires d'être entendus reste équilibrée et de plus en plus efficace de leur propre point de vue.
- **Créer une stratégie compréhensive d'atteinte et d'engagement des actionnaires:** L'expansion de la largeur, la profondeur, et la diversité des actionnaires/volontaires participant directement est une priorité stratégique ; ce sujet de travail identifierai qui nous avons en ce moment, qui nous devons atteindre, et quelles ressources sont nécessaires.

Meetings pour la prochaine décennie

Les meetings internationaux d'ICANN, leur structure, contenu et tout le reste à toujours été très important – et tout à propos d'eux a été le sujet de débats

Comité de participation publique du conseil d'administration

Programme de travail proposé pour 2010/2011

depuis le premier. En fait, il y a autant d'opinion sur les aspects des meetings qu'il y a de membres dans la communauté – mais tout le monde est d'accord sur une chose : ils sont une partie essentielle du procédé ICANN.

Au fil du temps, des consultations variées ont été tenues sur la façon dont les meetings devraient changer et évoluer. La plupart ont commencé par une proposition pour laquelle il a été demandé à la communauté de commenter. Cette fois nous renversons le procédé, commençant par recueillir les commentaires et ensuite faisant des propositions basées sur les vues – nous pensons que c'est un procédé réellement ascendant.

Une consultation en trois étapes se fera tout au long de l'année 2010. Chacune des trois consultations seront d'une durée de 45 jours pour assurer un maximum de participation.

En fournissant une meilleure vue des besoins et espérances de la communauté, ce processus assurera que le PPC est en position d'envoyer une recommandation pour action au conseil d'administration entier plus tard dans l'année, vraiment basée sur les besoins de la communauté.

Etape 1 : La communauté sera questionnée sur ses vues sur les sujets et objectifs servi par les meetings, par le biais d'une enquête. Elle devrait à la fois inclure une déclaration comme à l'habitude, et solliciter des réponses par e-mail des membres ayant participé aux derniers meetings ICANN, avec notification des listes de mailing de la communauté, déclaration dans les informations d'ICANN, etc.

Certains des sujets sollicitant des réponses sont:

- Quelle est l'importance des aspects variés des meetings;
- Quels sont les obstacles à la participation, et comment cette participation change selon les scénarios (par exemple, la participation serait elle plus élevée si les meetings étaient tenus adjacent à d'autres meetings relatifs à Internet durant l'année)
- Quelles sont les raisons de participation ou non participation;
- Quelles sont leurs suggestions pour des améliorations pratiques;
- Pour ceux participant à distance, quels outils sont utilisés, qu'en pensent ils et quel est leur impact sur leur expérience du meeting à distance comme en personne ;
- Quel est la priorité des critères de sélection du lieu ou du site?

Etape 2: Après analyse et publication des résultats, il sera possible de proposer un ensemble d'options relatives aux meetings. Ces propositions seront clairement liées aux résultats, pour donner confiance à la communauté que le procédé est clairement dû à leur apport. Bien sûr, l'impact des choix sur les ressources sera pris en compte dans la prise de décision en le reflétant dans les propositions. Une autre enquête accompagnera cette consultation, pour

Comité de participation publique du conseil d'administration

Programme de travail proposé pour 2010/2011

permettre à ceux ayant répondu de choisir parmi les options et de peser leur soutien pour des propositions données.

Etape 3: Après analyse et publication de résultats de l'étape 2, dépendant de la variance entre les propositions et les réactions de la communauté, soit une proposition révisée sera produite pour consultation finale, soit la proposition amendée sera envoyé par le PPC au conseil d'administration pour approbation.

Outils de communication à distance (inclut la participation à distance aux meetings)

Le PPC va diriger un processus pour mieux comprendre les aménagements qui serviraient au mieux la communauté ICANN en facilitant la communication à distance.

C'est un sujet bien plus large que de simplifier la participation à distance aux meetings. La raison de ce point de vue plus large est que la proportion la plus large des interactions entre les membres de la communauté ont lieu entre participants *tous* à distance. L'objectif serait de comprendre comment faciliter l'interaction à distance entre les participants à un même travail tout au long de l'année, et si (par exemple) les outils utilisés régulièrement pour ces travaux en intercession peuvent aider à faciliter la participation à distance aux meetings, ou vice versa.

Cela commencera par une évaluation/inventaire de : quels moyens de communication à distance utilisés à ce jour par les communautés, dans quel but et pourquoi, et quelle est leur efficacité, et devrions nous prendre en compte les moyens préférés dépendant de l'origine socioéconomique des participants. Un autre facteur essentiel à considérer est l'accessibilité de la connectivité Internet et des appareils utilisés à cette fin (qui varie énormément dépendant du pays dans lequel se trouvent l'utilisateur et leur niveau d'accès aux services basés sur Internet.

Evaluation et inventaire des procédés de participation publique

Le PPC a passé un temps considérable en 2009 sur deux des mécanismes les plus importants de la participation publique, le procédé de commentaire public et le forum public à chaque meeting. Cependant, ce ne sont que deux des mécanismes pour faciliter l'apport de la communauté Internet. L'objectif de ce projet est d'évaluer tous ces mécanismes dans leur ensemble.

Beaucoup de ces procédés ont été créés et structurés quand les communautés étaient bien plus petites, et les ressources d'ICANN pour manager ces procédés étaient très différentes de ce qu'elles sont maintenant. Le procédé de consultation publique en est un bon exemple.

Ce programme inventoriara tous les procédés d'apport sur le travail d'ICANN, évaluera leur convenance aux besoins actuels, et identifiera les changements,

Comité de participation publique du conseil d'administration

Programme de travail proposé pour 2010/2011

remplacements, ou procédures pouvant être adoptés pour accroître leur utilité et/ou efficacité dans le présent, et leur capacité pour des besoins futurs.

On se concentrera sur le procédé de consultation publique existant, en prenant en compte les suggestions passées et récentes sur la façon dont il peut être amélioré. Dans un même temps, le travail de 2009 du PPC concernant la structure du forum public pour les meetings d'ICANN fera partie intégrale de ce programme, puisque ce mécanisme est bien sûr également très important.

Créer une stratégie comprehensive d'atteinte et d'engagement des actionnaires

De toute part de la communauté d'ICANN, des demandes sont faites pour engager plus les nouveaux actionnaires dans le travail d'ICANN. Entre les demandes des actionnaires d'aide pour approcher de nouveaux participants, et les initiatives d'approche approuvées par le conseil d'administration en tant que partie de des évaluations d'implémentation, le recrutement est clairement important pour tout le monde.

Cependant, étant donné que ces demandes et directives se multiplient, il y a un réel besoin de mettre ses efforts en commun pour une approche d'ensemble et s'assurer que:

- Le recrutement est coordonné dans les entreprises;
- Ces efforts sont dirigés, basé sur l'ouverture, efficace, et financés proprement ;
- La communauté participe intégralement dans cet effort de recrutement.

Objectifs du Programme

Actionnaires non participants ayant conscience d'ICANN

Ce sont les personnes et organisations ayant conscience de l'existence d'ICANN, et qui on à un certain point « touché » ICANN – c.à.d. qu'ils ont demandé des informations ou participé à un meeting.

- Créer des opportunités pour que ces entités puissent s'engager directement dans le travail d'ICANN en abaissant les barrières d'entrée pour de tels participants.
- S'assurer que les messages pour atteindre ces actionnaires sont disponibles et trouvent un chemin jusqu'à leur cible.
- Trouver des mécanismes pour capturer l'apport de ses actionnaires pour les « attirer » vers un engagement plus actif.

Non-Actionnaires d'ICANN étant dans les groupes cibles de participation

- Identifier les groupes de participants pas encore engagé avec ICANN, ou de pays avec de faibles niveaux d'engagement.
- Créer des programmes d'atteintes de cibles pour approcher ces participants.

Comité de participation publique du conseil d'administration

Programme de travail proposé pour 2010/2011

- Trouver les barrières aux participants non-traditionnels et identifier des mécanismes pour les abaisser.

Mission et Objectif général:

Les communautés d'actionnaires sont absolument critiques aux développements des politiques affectant les systèmes dont ICANN à la charge de manager. L'objectif général doit donc être d'attirer des participants vers ICANN pour ajouter de la profondeur et des perspectives importantes au procédé de développement de politique. L'objectif n'est pas un large nombre de participants inactifs, mais plutôt d'accroître le nombre de participants actifs venant d'environnements différents – socioéconomique, géographique et basé sur les intérêts, parmi d'autres.