



Guide d'introduction aux
NOMS DE DOMAINE



LE PRÉSENT GUIDE FAIT PARTIE D'UNE SÉRIE DE GUIDES TRAITANT DE QUESTIONS IMPORTANTES POUR LES INTERNAUTES. INFORMER LES NOUVEAUX UTILISATEURS DES ENJEUX D'INTERNET S'INSCRIT DANS L'ENGAGEMENT DE L'ICANN À ASSURER LA STABILITÉ, LA SÉCURITÉ ET L'INTEROPÉRABILITÉ GLOBALE D'INTERNET. L'ICANN A ÉLABORÉ LE PRÉSENT GUIDE À LA DEMANDE DU COMITÉ CONSULTATIF DES UTILISATEURS D'INTERNET, PORTE-PAROLE DE L'INTERNAUTE AU SEIN DE L'ICANN. NOUS ESPÉRONS SINCÈREMENT QU'IL VOUS SERA UTILE.

SOMMAIRE

Introduction	2
Noms de domaine	3
1 Qu'est-ce qu'un nom de domaine et comment ça marche ?	3
2 Comment enregistrer un nom de domaine ?	3
3 Comment choisir un nom de domaine à enregistrer ?	4
4 Qu'est-ce qu'un registraire et comment en choisir un ?	5
5 Comment savoir si le nom de domaine désiré est disponible ?	6
6 À quoi ressemble le processus d'enregistrement ?	6
7 Pourquoi les coûts des noms de domaine sont-ils si différents ?	7
8 L'achat d'un nom de domaine me donne-t-il droit à un site Web ? Puis-je recevoir immédiatement des messages électroniques sur ce domaine ?	7
9 Le nom de domaine que je souhaite est déjà pris, mais lorsque j'y accède, il n'y a aucun contenu. S'il n'est pas utilisé, pourquoi ne puis-je pas l'obtenir ?	7
10 Comment puis-je informations mes données personnelles ?	7
11 Puis-je enregistrer un nom de domaine dans d'autres langues que l'anglais ou utilisant des caractères différents du jeu de caractères latin utilisé par l'anglais ?	8
12 Quels sont mes droits et mes obligations en tant que registrant d'un nom de domaine ?	8
13 Comment puis-je renouveler un nom de domaine que j'ai déjà enregistré ?	9
14 Que se passe-t-il si j'oublie de renouveler mon nom de domaine ?	9
15 Comment puis-je transférer un nom de domaine que j'ai déjà enregistré ?	10
16 Puis-je acheter et vendre un nom de domaine ?	12
17 À qui dois-je m'adresser en cas de problème avec un nom de domaine ?	12
18 Comment puis-je gérer les litiges relatifs aux noms de domaines ?	12
19 Qu'est-ce que l'UDRP (Uniform Domain-Name Dispute Resolution Policy, principes directeurs de règlement uniforme des litiges relatifs aux noms de domaine) ?	13
20 Comment puis-je me protéger contre le spam, le phishing et autres pratiques frauduleuses sur Internet ?	13
21 Que dois-je retenir sur l'enregistrement de mon nom de domaine ?	14
Informations complémentaires	15
Glossaire	15

INTRODUCTION

Jusqu'à récemment, très peu de gens en dehors de la communauté technique savaient ce qu'était un nom de domaine et encore moins comment en obtenir ou utiliser un. Face à l'incroyable expansion d'Internet comme moyen privilégié de communication instantané et global, un nombre croissant d'utilisateurs réalisent aujourd'hui l'importance des noms de domaine dans l'acheminement du trafic de la messagerie électronique, la localisation de sites Web et la construction d'une identité en ligne.

Un nom de domaine, tel que « icann.org », est avant tout l'adresse d'une personne ou d'une organisation sur Internet. C'est grâce à lui que d'autres vous repèrent sur Internet et que vous pouvez vous constituer une identité en ligne. Par exemple, les entreprises enregistrent généralement des noms de domaine sous leur nom de société, mais également parfois leurs noms de produit. Les individus enregistrent souvent des noms de famille ou d'autres noms ayant une signification personnelle. Bien qu'ils constituent un élément essentiel d'Internet, comprendre la signification de ces noms, leur mode de fonctionnement, et la méthode pour se les procurer et les gérer peut sembler un mystère à première vue.



Le présent guide contient des informations élémentaires sur la signification d'un nom de domaine, la manière dont un internaute peut en obtenir et en gérer un, ainsi que des informations d'intérêt similaires. Il s'appuie sur les informations mises à la disposition du public sur les sites Web de l'ICANN et d'InterNIC, ainsi que les documents préparés par les autorités de protection des consommateurs dans divers pays (voir Informations complémentaires). Le présent guide porte essentiellement sur les noms de domaine enregistrés sous des domaines génériques de premier niveau (par exemple, .COM, .NET et .ORG) plutôt que sur les noms enregistrés sous des domaines de premier niveau géographique (tels que .DE, .CN, .JP et .UK).

Il convient d'emblée de souligner deux points importants. Tout d'abord, les recommandations fournies dans le présent guide sont destinées à assister les internautes, et notamment les nouveaux utilisateurs. Nous envisageons de le mettre régulièrement à jour afin de refléter les évolutions technologiques et politiques, ainsi que d'autres développements. Vous pouvez nous aider à maintenir cette publication aussi actuelle et utile que possible en envoyant vos suggestions, commentaires ou mises à jour éventuels à publications@icann.org. Vous pouvez être assuré que nous tiendrons compte de vos commentaires dans l'une des révisions du guide.

Ensuite, le présent guide fournit une vue d'ensemble des principaux aspects de la procédure d'obtention et d'utilisation d'un nom de domaine. Parce que les politiques et les procédures relatives aux noms de domaine évoluent, il est toujours important de consulter le site www.icann.org ou www.internic.net pour obtenir des informations actualisées et officielles. Si nous avons pris le soin de garantir l'exactitude des informations contenues dans le présent guide, les utilisateurs doivent exercer leur propre jugement lors de la prise de décisions relatives à l'enregistrement et l'utilisation des noms de domaine, et rechercher l'avis de professionnels, le cas échéant. Chaque lecteur assume l'entière responsabilité de l'utilisation du présent guide à quelque fin que ce soit.

Nous espérons que ce guide vous sera utile. Nous comptons sur vous pour nous faire part de votre opinion sur ce guide et de vos éventuelles suggestions concernant les versions ultérieures.

NOMS DE DOMAINE

1

Qu'est-ce qu'un nom de domaine et comment ça marche ?

Chaque ordinateur connecté à Internet dispose d'une adresse numérique unique (semblable à l'unicité d'un numéro de téléphone) qui représente une chaîne de nombres difficile à mémoriser pour la plupart des utilisateurs. Cette chaîne s'appelle l'« adresse IP ». IP est l'acronyme d'« Internet Protocol ».

Pour faciliter la recherche d'un site donné sur Internet, le système de noms de domaine (DNS) a été inventé. Le DNS traduit les adresses IP en adresses alphanumériques uniques appelées noms de domaine, plus faciles à retenir. Par exemple, pour visiter le site Web de l'ICANN, que préféreriez-vous ? Mémoriser l'adresse IP 192.0.34.163 ou taper « www.icann.org » ? En associant une chaîne de lettres familière (nom de domaine) à une adresse IP, le DNS permet aux internautes de mémoriser beaucoup plus facilement les sites Web et les adresses électroniques. Dans l'exemple cité ci-dessus, la partie « icann.org » de l'adresse s'appelle un nom de domaine. La partie « www. » indique à votre navigateur que vous recherchez l'interface World Wide Web correspondant à ce nom de domaine.

Les noms de domaine sont également utiles à l'envoi de courrier électronique. Que vous envoyiez des messages professionnels ou personnels, vous voulez vous assurer qu'ils parviennent bien à leur destinataire. Pour emprunter une analogie au système téléphonique, lorsque vous composez un numéro, le téléphone sonne à un endroit précis, car un plan de numérotation central veille à ce que chaque numéro soit unique.

Le DNS suit le même principe. Le nom de domaine et l'adresse IP qui le sous-tendent sont uniques. Le DNS permet à votre message d'atteindre son destinataire (guide2dns@icann.org, par exemple) et pas quelqu'un d'autre possédant un nom de domaine similaire. Il vous permet également de taper « www.icann.org » sans avoir à saisir une longue adresse IP et d'accéder au site Web approprié. Sans cette singularité, le DNS et les systèmes téléphoniques seraient moins prévisibles et moins fiables.

Un nom de domaine peut demeurer identique, même si un site Web est déplacé vers un autre ordinateur hôte ou serveur, car le DNS peut être configuré pour pointer un nom de domaine existant vers une nouvelle adresse IP. Tout comme lors du déménagement d'une famille ou d'une entreprise, leur nom reste le même, même si l'adresse change.

2

Comment enregistrer un nom de domaine ?

Pour enregistrer un nom de domaine, vous devez effectuer les opérations suivantes :

- ▶ **Choisissez le domaine de premier niveau (également appelé extension) et votre domaine de deuxième niveau (également appelé libellé)** (voir la question 3)
- ▶ **Sélectionnez un registraire ou revendeur auprès duquel vous souhaitez vous enregistrer** (voir la question 5)
- ▶ **Vérifiez la disponibilité de votre choix** (voir la question 4)
- ▶ **Déterminez la longueur de l'enregistrement** (lisez plus bas dans cette section)
- ▶ **Suivez les procédures d'enregistrement, notamment celles relatives au règlement** (voir la question 6)

La première étape d'un enregistrement d'un nom de domaine consiste à sélectionner le domaine de premier niveau (TLD) et le nom de deuxième niveau que vous souhaitez enregistrer dans ce domaine.

Les noms de domaine sont constitués de deux parties : les caractères qui précèdent le dernier point dans le nom de domaine et ceux qui le suivent. La partie suivant le dernier point s'appelle le domaine de premier niveau (TLD) ou extension. La partie située à gauche du point est ce que l'on appelle le domaine de deuxième niveau ou libellé. C'est cette partie d'un nom de domaine que les utilisateurs sont le plus susceptibles d'associer à votre site Web ou adresse électronique. Réunies, les parties « icann » et « .org » composant la chaîne « icann.org » forment le nom de domaine.

Les étapes suivantes consistent à sélectionner votre registraire (voir la question 4) et à déterminer le nombre d'années pendant lesquelles vous souhaitez être enregistré. La plupart des registraires proposent des périodes d'enregistrement comprises entre 1 et 10 ans, et accordent souvent des remises pour des périodes plus longues. Un enregistrement pluriannuel suppose un effort financier initial plus important que pour une seule année, mais réduit souvent la fréquence nécessaire de renouvellement de l'enregistrement avant son expiration. De nombreux registraires concèdent également des remises pour chaque année d'un enregistrement pluriannuel. Certaines personnes optent pour un enregistrement initial d'un an afin d'évaluer dans un premier temps l'utilité du nom de domaine, puis le renouvellent pour une période plus longue.



Il n'existe aucune liste officielle de revendeurs de domaines gTLD, car ces entités ne sont pas accréditées par l'ICANN et peuvent entretenir des relations commerciales avec plusieurs registraires. Un revendeur peut être une société d'hébergement de sites Web ou bien un fournisseur avec lequel vous traitez peut-être déjà. Il est important de noter qu'il existe un bureau d'enregistrement accrédité pour chaque nom de domaine enregistré, même si vous avez conclu l'opération d'enregistrement par le biais d'un revendeur.

La liste des registraires actuels accrédités par

l'ICANN est disponible

à l'adresse suivante :

<http://www.Internic.Org/regist.Html>.

Ensuite, vous devez vous assurer que le nom désiré est disponible (point abordé dans la question 5). Dans le cas d'un gTLD, si le nom de domaine est toujours disponible, vous pouvez l'enregistrer directement auprès d'un registraire ou par le biais d'un revendeur lié à un registraire (voir la question 6). La liste des registraires accrédités par l'ICANN est disponible à l'adresse suivante : <http://www.internic.net/regist.html>.

Si le nom de domaine de votre choix n'est pas disponible, vous pouvez modifier la partie de deuxième niveau du nom de domaine en essayant de restituer la même idée par un autre moyen (par exemple, essayez « icann dns.org »). Les outils de recherche disponibles sur les sites Web des registraires incluent souvent des fonctionnalités proposant plusieurs versions d'un nom susceptible d'être disponible lorsque le nom principal sélectionné est déjà pris (pour plus d'informations à ce sujet, voir la question 5). Autrement, si vous tentez d'enregistrer « icann.org », vous pouvez modifier le domaine de premier niveau et remplacer « .org » par une autre extension. Il existe actuellement près d'une vingtaine de TLD génériques, bien que certains soient soumis à des critères d'admissibilité. Certains des TLD non restreints sont .COM, .INFO, .ORG et .NET. Pour une liste complète des gTLD et des éventuelles restrictions s'y appliquant, rendez-vous sur <http://www.icann.org/en/registrars/accredited-list.html>.

Si le nom de domaine que vous recherchez est déjà pris, vous pouvez obtenir le droit de l'enregistrer à partir du registraire actuel (en d'autres termes, auprès de la personne ou de la société qui l'a enregistré le plus récemment et qui détient les droits d'exploitation du domaine). Certains registraires et d'autres sociétés offrent des services associés à la revente de noms de domaine, ce qui peut supposer une procédure d'enchérissement ou de vente aux enchères. Cependant, la procédure risque d'être laborieuse et complexe. Vous pouvez rechercher le registrant du nom de domaine désiré dans la base de données Whois. Une méthode d'exploration de tous les TLD génériques dans Whois est disponible à l'adresse suivante : <http://www.internic.net/whois.html>.

L'étape finale consiste à compléter les procédures d'enregistrement auprès du registraire ou du revendeur que vous avez sélectionné.

3

Comment choisir un nom de domaine à enregistrer ?

Lors du choix d'un nom de domaine, vous devez tenir compte des points suivants :

- ▶ **Mon nom de domaine doit-il refléter ma personne, mon organisation ou mon activité ?**
- ▶ **Mon nom de domaine doit-il être unique et se démarquer des autres ?**
- ▶ **Mon nom de domaine doit-il être explicite et transmettre des informations importantes ?**
- ▶ **Mon domaine de deuxième niveau ou de premier niveau doit-il être facile à mémoriser ?**
- ▶ **Est-ce que je souhaite m'enregistrer dans un gTLD restreint (tel que .COOP, expliqué plus bas dans les paragraphes suivants) ? Et si oui, est-ce que je réponds aux critères d'admissibilité ?**

Pour la partie TLD d'un nom de domaine, vous avez le choix entre une vingtaine de TLD génériques. Si le présent guide ne traite que des gTLD, il existe également plus de 250 domaines de premier niveau géographique (ccTLD), extensions à deux lettres correspondant aux pays ou aux régions du monde entier. Les extensions .US, .DE et .JP, par exemple, correspondent aux États-Unis, à l'Allemagne et au Japon, respectivement. Pour certains de ces domaines, des restrictions concernant les utilisateurs admissibles s'appliquent également. Vous trouverez une liste de ces restrictions à l'adresse suivante : <http://www.iana.org/domains/root/db/index.html>.

Les gTLD accessibles à tous sont .COM, .INFO, .NET et .ORG. Trois autres gTLD (.BIZ, .NAME et .PRO) sont soumis à certains critères d'admissibilité (par exemple, .BIZ est réservé aux entreprises).

Il existe d'autres gTLD dans lesquels les enregistrements sont limités aux personnes ou aux entités appartenant à une communauté définie. Ces gTLD incluent .AERO, .ASIA, .CAT, .COOP, .EDU, .JOBS, .MUSEUM, .MOBI, .TEL et .TRAVEL. Certains de ces gTLD informent les internautes sur les qualifications de leurs registrants (par exemple, pour s'enregistrer dans .COOP, une entité doit être une coopérative agréée). D'autres gTLD indiquent aux utilisateurs le type de contenu qu'ils trouveront sous l'extension (par exemple, les registrants .MOBI se sont engagés à fournir du contenu dans un format adapté aux appareils mobiles). L'enregistrement dans l'un des gTLD restreints peut s'avérer plus coûteux, en partie en raison des coûts de vérification associés au processus d'enregistrement. En revanche, s'enregistrer dans un gTLD restreint peut vous être utile, dans la mesure où il permet de démontrer que vous possédez un certain niveau de qualification vérifié par une source officielle.



Certains gTLD sont plus récents que d'autres, et peuvent donc être moins connus des internautes. Par conséquent, les gTLD plus récents peuvent offrir une plus grande disponibilité pour un domaine que vous désirez enregistrer. Avec le temps et un usage accru, il est fort probable que cela change.

L'ICANN se prépare également à lancer de nouveaux gTLD pour offrir aux internautes un éventail d'options plus large lors de l'enregistrement de noms de domaine. Cette initiative permettra également d'assurer la disponibilité des noms de domaine internationalisés (IDN) au premier niveau, afin que l'extension de domaine puisse contenir des caractères non latins rencontrés dans de nombreuses langues du monde entier (par exemple, l'arabe ou le chinois). Pour de plus amples informations sur les travaux de lancement de nouveaux gTLD de l'ICANN, visitez la page <http://icann.org/en/topics/new-gtld-program.htm>.

Pour les gTLD et les ccTLD, l'entité qui gère le dossier officiel de tous les enregistrements pour le TLD s'appelle le registre.

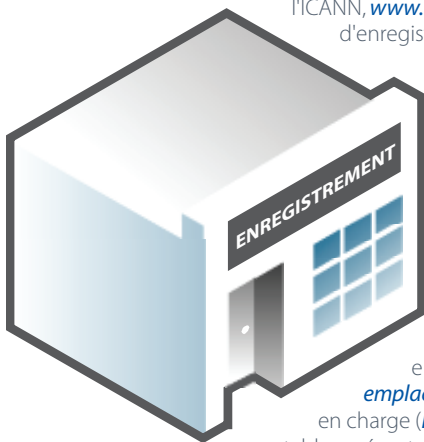
Pour la partie de deuxième niveau d'un nom de domaine (les caractères précédant le dernier point dans le nom de domaine), de nombreuses options s'offrent à vous, en fonction de ce qui a déjà été enregistré par d'autres registrants. Comme indiqué plus haut, vous pouvez déterminer si votre objectif premier est de créer un nom de domaine qui établisse une identité ou une marque en ligne, qui soit unique, explicite ou encore facile à mémoriser. De nombreux registrants recherchent un nom de domaine de deuxième niveau qui soit non seulement parlant, mais également facile à retenir et à saisir pour les autres. Votre premier choix a plus de chances d'être disponible dans un nouveau gTLD que dans un gTLD déjà bien implanté, tel que .COM. Vous pouvez encore opter pour l'enregistrement d'un nom de domaine différent dans un gTLD antérieur.

4

Qu'est-ce qu'un registraire et comment en choisir un ?

Un registraire pour un domaine gTLD est une société accréditée par l'ICANN qui traite votre enregistrement pour le nom de domaine souhaité, si celui-ci est disponible. Pour ce faire, le registraire utilise le registre, c'est-à-dire l'entité qui maintient la base de données qui fait autorité pour le nom de domaine que vous avez sélectionné.

Aujourd'hui, les noms de domaine peuvent être enregistrés par le biais de nombreuses sociétés différentes, qui sont en concurrence les unes par rapport aux autres sur la base des prix, des services à valeur ajoutée et du service client, notamment. Le site InterNIC exploité par l'ICANN, www.internic.net, fournit des informations générales sur les services d'enregistrement des noms de domaine Internet.



Bien que l'ICANN demande à chaque registraire de fournir un service de recherche Whois, de nombreux utilisateurs d'Internet trouvent l'outil de recherche Whois du site Web InterNIC (<http://www.internic.net/whois.html>) plus pratique. Vous pouvez utiliser ce site Web pour effectuer des recherches dans la base de données Whois afin de connaître la disponibilité des noms de domaine, mais également trouver les coordonnées des registraires dans l'*annuaire des registraires accrédités*. Vous pouvez effectuer une recherche dans le répertoire des registraires de manière alphabétique (*Liste alphabétique par société/nom d'organisation*), en fonction de l'endroit où se situe le registraire (*Liste par emplacement du registraire*) ou en fonction de la ou des langues prises en charge (*Liste par langues prises en charge*). L'ICANN fournit également un tableau répertoriant tous les registraires, leurs emplacements et les différents TLD qu'ils peuvent prendre en charge à l'adresse <http://www.icann.org/en/registrars/accredited-list.html>. Il est également possible d'enregistrer un domaine via un distributeur disposant d'un accord commercial avec un registraire. L'ICANN ne maintient pas de liste de distributeurs de domaine, car il ne dispose pas de relation contractuelle avec eux.

Le comité SSAC (Stability and Security Advisory Committee) de l'ICANN, en coopération avec Consumer Reports WebWatch, a créé une liste des dix questions les plus importantes à vous poser lors du choix d'un registraire. Vous pouvez trouver cette liste en ligne à l'adresse <http://www.consumerwebwatch.org/pdfs/domainname.pdf>.



**5**

Comment savoir si le nom de domaine désiré est disponible ?

La majorité des noms de domaines sont disponibles sur la base « premier arrivé, premier servi ». En octobre 2010, par exemple, environ 90 millions de noms de domaine étaient enregistrés dans le TLD .COM. Si vous souhaitez enregistrer un nom spécifique, faites-le dès que possible. Vous pouvez vérifier la disponibilité du nom que vous avez choisi sur le site Web du registraire que vous souhaitez utiliser. Pour ce faire, recherchez le nom de domaine souhaité pour voir s'il est disponible ; de nombreux systèmes de recherche de registraires vous permettront également de rechercher sur plusieurs TLD - génériques et codes pays - pour voir si le nom de domaine que vous souhaitez enregistrer est disponible dans un ou plusieurs TLD. Certains registraires disposent de services vous permettant d'essayer d'acquérir le nom de domaine que vous souhaitez auprès du requérant actuel ; il n'est pas rare non plus que le système de recherche propose des noms similaires au nom que vous avez choisi si le nom recherché n'est pas disponible.

Si vous cherchez à enregistrer un nom de domaine dans un domaine de premier niveau d'un code pays (ccTLD), par exemple .MA pour le Maroc ou .PE pour le Pérou, vous pouvez consulter la base de données des domaines de premier niveau à l'adresse <http://www.iana.org/domains/root/db/> afin de connaître l'autorité d'enregistrement appropriée.

6

À quoi ressemble le processus d'enregistrement ?

Le registraire que vous sélectionnez vous demandera de fournir des coordonnées et des informations techniques, certaines étant requises par l'ICANN. Le registraire conservera les coordonnées et soumettra les informations techniques à l'entité, appelée registre, qui maintient le répertoire central pour ce TLD. Chaque domaine de premier niveau dispose d'un seul registre ayant autorité, qui fournit aux autres ordinateurs sur Internet toutes les informations nécessaires pour vous envoyer un e-mail ou trouver votre site Web. Le PIR (Public Interest Registry), par exemple, exploite le registre .ORG.

Dans le cadre du processus d'enregistrement, vous devrez signer un contrat avec le registraire que vous ou le distributeur avez sélectionné. Ce contrat détermine les conditions sous lesquelles votre enregistrement est accepté et sera maintenu. Une fois que vous avez terminé le processus d'enregistrement avec succès, vous devenez le requérant de votre nouveau nom de domaine.

Nous vous conseillons d'éviter tout service d'enregistrement de nom de domaine prétendant pouvoir garantir la disponibilité de noms de domaine spécifiques ou l'obtention d'un traitement de faveur pour l'enregistrement de n'importe quel nom dans un gTLD. Nous vous suggérons également d'être prudent lorsque vous faites affaire avec une personne ou une entité inconnue vous envoyant des télécopies ou des e-mails non sollicités vous invitant à enregistrer ou à renouveler un nom de domaine, quelle que soit l'offre qu'elle propose. Informez-vous sur les pratiques légales et illégales : Escroqueries dans l'enregistrement de noms de domaine, à l'adresse <http://www.ftc.gov/bcp/edu/pubs/consumer/alerts/alt084.shtm>. Comme indiqué dans la question 10, une fois que vous enregistrez un nom de domaine, votre numéro de télécopie pourrait être disponible publiquement dans la mesure où le registraire est tenu de fournir un service Whois. Consultez également la question 20, intitulée « Comment puis-je me protéger contre le spam, le phishing et autres pratiques frauduleuses sur Internet ? », qui décrit plusieurs mesures que vous pouvez prendre pour vous protéger des autres escroqueries sur Internet.

**Informez-vous sur les
pratiques légales et
illégales : Domain Name**

Registration Scams,

disponible à l'adresse

<http://www.ftc.gov/bcp/>

[edu/pubs/consumer/](http://www.ftc.gov/bcp/edu/pubs/consumer/)

[alerts/alt084.shtm](http://www.ftc.gov/bcp/edu/pubs/consumer/alerts/alt084.shtm).

7

Pourquoi les coûts des noms de domaine sont-ils si différents ?

Certaines sources offrent des noms de domaine pour des prix semblant très bas, alors que d'autres semblent appliquer des prix très élevés.

Les registraires accrédités par l'ICANN sont autorisés à définir leurs propres prix pour les services d'enregistrement de noms de domaine. Certaines différences de prix s'expliquent par le niveau d'assistance client offert par chaque registraire. Par exemple, un registraire offrant un service d'assistance 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 peut facturer plus cher qu'un registraire ne proposant qu'une adresse e-mail d'assistance. Les registraires peuvent également proposer des enregistrements de noms de domaine regroupés avec d'autres services, ce qui peut entraîner un prix plus élevé. Si vous choisissez l'offre la plus basse, vous ne disposerez peut-être pas de toutes les fonctionnalités que vous souhaitez, mais si vous choisissez une offre plus chère, vous payerez peut-être pour des options dont vous n'avez pas l'utilité. Un prix très élevé peut indiquer que le nom de domaine est proposé par un réseau de ventes se focalisant sur les noms qu'il a déterminés comme étant les plus demandés ou de valeur supérieure. Lorsque vous enregistrez un nom de domaine, tenez compte du prix et de ce qui est inclus dans ce prix.

8

L'achat d'un nom de domaine me donne-t-il droit à un site Web ? Puis-je recevoir immédiatement des messages électroniques sur ce domaine ?

Enregistrer un nom de domaine signifie uniquement que vous avez obtenu certains droits à utiliser ce nom sur la période d'enregistrement. L'hébergement de sites Web ou le service de messagerie électronique ne sera pas disponible si vous n'avez pas pris des dispositions spécifiques pour les services relatifs au nom de domaine. Par analogie, l'achat d'une parcelle n'entraîne pas forcément la construction d'une maison sur le terrain.

La création d'un site Web est caractérisée par plusieurs étapes, comme l'obtention de services d'hébergement et la publication de contenu. La création du service de messagerie électronique implique également certaines étapes de configuration. De nombreux registraires proposent des offres groupées pouvant comprendre ces services, ainsi que l'enregistrement du nom de domaine. Cependant, ces services peuvent aussi être configurés de façon distincte, par vous ou par les autres fournisseurs de services auxquels vous faites appel.

9

Le nom de domaine que je souhaite est déjà pris, mais lorsque je vais sur le site, aucun contenu n'est présent. Si ce nom de domaine n'est pas utilisé, pourquoi ne peut-il pas m'être attribué ?

Une entité qui enregistre un nom de domaine n'est pas tenue de l'utiliser à quelque fin que ce soit sur une période particulière (par exemple, pour créer un site Web professionnel). Le registrant peut choisir si, quand et comment il utilisera un nom de domaine enregistré. Si vous saisissez un nom de domaine particulier dans votre navigateur et qu'une page vierge s'affiche, cela peut signifier que le registrant conserve ce nom en prévision d'une utilisation future, qu'il le conserve de manière défensive (pour empêcher quiconque de l'obtenir) ou qu'il a choisi de ne pas l'utiliser activement pour toute autre raison. Un registrant peut également choisir d'utiliser un nom de domaine à des fins de messagerie électronique uniquement, sans pour autant développer un site Web.

Si vous pensez que le registrant actuel n'utilise pas le nom de domaine, vous pouvez tenter de le contacter pour savoir s'il serait enclin à vous le vendre ou à vous le transmettre. Toutefois, le registrant n'a aucune obligation en ce sens.

10

Comment puis-je informations mes données personnelles ?

Pour la plupart des gTLD, les informations sur le registrant de chaque nom de domaine sont accessibles au public dans chaque base de données Whois du registre, utilisée pour faciliter la résolution des problèmes techniques et pour appliquer les lois sur la protection des consommateurs, sur les marques commerciales, etc. Deux exceptions notables sont les services Whois de registre .COM et .NET, qui répertorient le registraire chargé de la gestion du dossier des enregistrements de domaines. Les informations sur les personnes responsables de ces domaines sont disponibles en accédant à la base de données Whois de ce registraire.

Dans le cadre du processus d'enregistrement, vous devez fournir à votre registraire des coordonnées précises et fiables, mais aussi corriger et mettre à jour rapidement ces informations, le cas échéant. Elles contiennent votre nom complet, une adresse postale, une adresse électronique, un numéro de téléphone et un numéro de fax valides (le cas échéant). Comme indiqué dans la question 12, la fourniture délibérée d'informations erronées ou peu fiables, ainsi que le fait de ne pas actualiser les informations



fournies à un registraire, peut être un motif d'annulation de votre enregistrement et la perte de tout droit d'utilisation du nom de domaine.

Au vu du nombre croissant de problèmes relatifs au vol d'identité et à d'autres activités criminelles, de nombreux utilisateurs se sentent légitimement concernés par la mise à disposition publique de leurs données personnelles sur Internet. Pour les registrants, une option consiste à utiliser une adresse postale et une adresse électronique valides de leur entreprise ou de leur lieu de travail. Une autre option consiste à utiliser des services proxy ou de protection de la confidentialité, engendrant parfois des frais supplémentaires. Certains registres offrent ces services par le biais d'un service proxy tiers, vous permettant de fournir les coordonnées requises à votre registraire, et le service proxy devient alors le registrant du dossier. Vous acceptez que le service proxy puisse divulguer vos données personnelles afin de répondre aux demandes des réglementations en vigueur ou des litiges relatifs aux infractions des droits légaux d'autrui ou lorsque la preuve du préjudice passible de poursuites est présentée.

Une autre option consiste à s'enregistrer via un intermédiaire, comme un fournisseur d'accès à Internet (FAI) ou une société d'hébergement Web, qui devient alors le registrant du dossier. Avec cet arrangement, vous devez connaître les droits auxquels vous pouvez prétendre, mais aussi les droits de l'intermédiaire relatifs au nom de domaine.



11

Puis-je enregistrer un nom de domaine dans d'autres langues que l'anglais, ou en utilisant des caractères autres que les caractères latins définis et utilisés dans la langue anglaise ?

Actuellement, dans les gTLD, les noms de domaine peuvent être enregistrés à l'aide des 26 lettres du script latin de base (A à Z) et peuvent comprendre les chiffres 0 à 9. Ils peuvent également comprendre un tiret (« - »), mais il ne doit ni être le premier caractère ni le dernier caractère du nom de domaine.

Ce groupe de caractères est souvent appelé ASCII, ce qui signifie American Standard Code for Information Interchange (code standard américain pour l'échange d'information). Les noms de domaine peuvent contenir 63 caractères, sans compter l'extension. Ainsi, par exemple, 63 caractères, suivis de .COM.

Les noms de domaine internationalisés, ou IDN, sont des noms de domaine contenant des caractères issus de scripts non latins, comme ceux qui sont utilisés par l'arabe ou le chinois.

Pour en savoir plus sur les IDN, consultez le résumé des enjeux réglementaires sur les IDN, disponible à l'adresse <http://www.icann.org/fr/policy/briefs/>.

Il est aujourd'hui possible d'enregistrer le deuxième niveau d'un nom de domaine, comme la partie « icann » de « icann.org » dans différents scripts de langue. Vous devez vérifier auprès du registraire de votre choix s'il peut prendre en charge ce type d'enregistrement. Dans le cas contraire, un autre registraire devrait pouvoir vous aider. Comme indiqué dans la question 4, qu'est-ce qu'un registraire et comment puis-je en choisir un ? Est-il possible de rechercher un registraire par la ou les langue(s) qu'il prend en charge (voir [Liste par langues prises en charge](#)).

Avec certains registres, cette prise en charge se limite à l'offre d'une assistance à l'enregistrement dans une autre langue, alors qu'avec d'autres registres, elle signifie que vous pouvez également enregistrer un nom de domaine dans un script non latin.

L'ICANN a commencé à proposer les gTLD et les ccTLD au format IDN au premier niveau (c'est-à-dire, après le dernier point dans un nom de domaine). Depuis novembre 2010, 33 pays et territoires, représentant 22 langues différentes, ont demandé des domaines de premier niveau de code pays au format IDN, et ce nombre augmente en permanence. Une liste complète est disponible sur le site Web de l'ICANN à l'adresse : <http://icann.org/en/topics/idn/fast-track/string-evaluation-completion-en.htm> (en anglais).

Bien qu'il soit possible d'enregistrer un domaine dans certains scripts non latins, le nom de domaine ne pourra pas être utilisé pour la messagerie électronique, car la norme technique pour la messagerie IDM n'est pas encore finalisée.

12

Quels sont mes droits et mes obligations en tant que registrant d'un nom de domaine ?

En tant que détenteur sous licence d'un nom de domaine sur sa période d'enregistrement, vous avez le droit d'utiliser ce nom pendant toute cette période, dans le respect de certaines conditions générales, ainsi que des lois et réglementations applicables.

En tant que registrant, vous devez, entre autres :

- fournir à votre registraire des coordonnées précises et fiables, mais aussi rapidement corriger et mettre à jour ces informations, le cas échéant, notamment votre nom complet et votre adresse postale, ainsi que le nom, l'adresse postale, l'adresse électronique, le numéro de téléphone et, le cas échéant, le numéro de fax des contacts techniques et administratifs répertoriés. La fourniture délibérée d'informations erronées ou peu fiables, ou le fait de ne pas actualiser rapidement les informations

fournies à un registraire ou de ne pas répondre dans les quinze jours calendaires aux demandes de celui-ci concernant la précision de ces informations, constitue une violation substantielle de l'accord que vous avez conclu avec votre registraire et peut être un motif d'annulation de votre enregistrement ;

- déclarer qu'à votre connaissance, ni l'enregistrement du nom de domaine ni la manière dont il est directement ou indirectement utilisé n'enfreignent les droits légaux d'un tiers ;
- vous soumettre, sans préjudice des autres règles éventuellement applicables, aux lois et à l'autorité des tribunaux de votre domicile et du lieu où se trouve votre registraire, lors de litiges relatifs à l'utilisation de votre nom de domaine ou qui en découlent ;
- accepter que l'enregistrement de votre nom de domaine fasse l'objet d'une suspension, d'une annulation ou d'un transfert dans le cadre d'une spécification ou d'une politique adoptée par l'ICANN, afin de corriger les erreurs commises ou de résoudre les litiges.

Votre registraire doit, entre autres :

- vous informer des objectifs ciblés, pour lesquels il utilisera toutes vos données personnelles qu'il recueille ;
- prendre des précautions raisonnables afin de protéger vos données personnelles contre la perte, l'emploi abusif, l'accès non autorisé ou la divulgation, la modification ou la destruction. Cependant, vous devez comprendre que tous les registraires sont requis afin de rendre accessibles au public les informations Whois pour chaque enregistrement de nom de domaine générique de premier niveau. Vous pouvez revoir ces informations Whois en consultant un service Whois, comme celui qui est disponible sur le site Web InterNIC à l'adresse http://reports.internic.net/cgi/whois?whois_nic=icann.org&type=domain (en anglais) ;
- prendre les mesures nécessaires pour corriger les données d'enregistrement erronées dont il a eu connaissance.

13

Comment puis-je renouveler un nom de domaine que j'ai déjà enregistré ?

Vous devez contacter votre registraire avant la date d'expiration de votre domaine si vous souhaitez renouveler l'enregistrement, sauf si vous vous êtes abonné à l'un des services de renouvellement automatique qu'il offre. Lorsque vous enregistrez un domaine pour la première fois, vous avez le choix entre deux périodes d'enregistrement : un an ou plus longtemps. Vous devez effectuer un suivi de la date d'expiration, et si vous voulez renouveler votre nom de domaine, faites-le avant cette date. Votre registraire peut également vous envoyer des notifications de renouvellement dès lors que vos coordonnées sont correctes. Cela permet de garantir un renouvellement dans les temps. Vous devez vous assurer que la notification de renouvellement provient bien de votre bureau d'enregistrement, et pas d'un revendeur ou d'un autre registraire qui cherche à attirer vos activités professionnelles hors de votre registraire actuel.

Les noms de domaines génériques de premier niveau sous contrat avec l'ICANN peuvent être enregistrés sur une période maximale de 10 ans à la fois et, conformément à ces règles, vous pouvez augmenter cette période d'enregistrement à tout moment. Si vous souhaitez utiliser votre nom de domaine sur une longue période, vous devez envisager de l'enregistrer ou de le renouveler pendant plus d'un an.

Certains registrants de domaine décident de transférer un domaine à un autre registraire lorsqu'ils doivent renouveler leur enregistrement. Comme le marché des registraires de noms de domaine est fortement compétitif, un nouveau registraire peut offrir de meilleures conditions de renouvellement si vous décidez de transférer votre enregistrement.

Enfin, le Comité consultatif pour la sécurité et la stabilité (SSAC) de l'ICANN a publié un avis, intitulé *Renewal Considerations for Domain Name Registrants* (Considérations de renouvellement pour les registrants de noms de domaine), qui est disponible à l'adresse <http://www.icann.org/en/committees/security/renewal-advisory-29jun06.pdf> (en anglais).

14

Que se passe-t-il si j'oublie de renouveler mon nom de domaine ?

Auparavant, si vous aviez oublié de renouveler votre nom de domaine avant la date d'expiration de votre enregistrement, vous jouiez de malchance si quelqu'un d'autre l'avait immédiatement enregistré. Toutefois, au cours des dernières années, certains registrants se sont plaints d'avoir perdu leurs droits sur leurs noms de domaine suite à une erreur, à un manque d'attention ou à une fraude. Pour résoudre ces problèmes, certains registraires, mais pas tous, ont mis en place une période de grâce pour les noms de domaine arrivés à expiration, parfois appelée RGP (Redemption Grace Period).





Certains registraires envoient des rappels par courrier électronique ou postal pour vous informer de l'expiration imminente de la période d'enregistrement de votre nom de domaine. D'autres ne prévoient aucune règle spécifique en la matière ou ne parviennent tout simplement pas à vous joindre si votre adresse électronique ou postale a changé depuis le dernier enregistrement de votre nom de domaine. Annotez clairement sur votre calendrier la prochaine date d'expiration de votre enregistrement et contactez votre registraire à l'avance pour renouveler votre enregistrement.

Sous la RGP, la suppression d'un nom - intentionnelle ou pas - entraîne la mise en place d'une période de grâce du nom supprimé de 30 jours. Le nom de domaine est placé dans l'état « suspendu par le bureau d'enregistrement ». Une fois dans cet état, votre nom de domaine ne fonctionnera pas et vous ne pourrez ni envoyer ni recevoir d'e-mails à partir du domaine qui a été suspendu, ce qui devrait vous alerter sur le fait que votre enregistrement a expiré. Dès lors que vous vous trouvez dans la période de grâce de 30 jours, vous pouvez récupérer votre enregistrement via votre registraire s'il offre le service RGP. Votre registraire peut alors racheter le nom de domaine au registre en acquittant des frais de renouvellement, plus des frais de service, qu'il vous facturera ultérieurement. Les frais totaux facturés par un registraire offrant ce service peuvent s'élever à plusieurs fois les frais de renouvellement standard. Voilà pourquoi nous vous conseillons de ne pas oublier de renouveler votre nom de domaine avant sa date d'expiration. Si votre registraire offre ce service, votre contrat doit contenir une explication sur les frais facturés et le service lui-même.

Les autres registraires ont adopté d'autres moyens de vous alerter si vous n'avez pas renouvelé votre nom de domaine, comme l'envoi de notifications par courrier électronique ou postal afin de vous rappeler de renouveler votre domaine. Reportez-vous à votre contrat avec votre registraire pour savoir s'il contient cette politique et, si tel est le cas, son mode de fonctionnement.

Nous vous recommandons fortement de revoir avec attention les conditions générales du service d'un registraire avant d'utiliser ledit service. Gardez également à l'esprit que votre registraire peut modifier au fil du temps le fonctionnement de son service, et plus la période de votre enregistrement est longue, plus il est probable que les modifications des conditions générales du service auront des conséquences sur votre enregistrement. Votre registraire est tenu de vous informer de telles modifications, mais il ne pourra le faire que s'il peut vous contacter de manière fiable. Il est donc important que vos informations personnelles soient toujours à jour auprès de votre registraire et que vous vérifiez les options disponibles pour être notifié par votre registraire en cas de modifications de son service pouvant vous concerner.

Si votre registraire offre des services permettant de renouveler automatiquement votre enregistrement (tous ne le font pas), ces services dépendent souvent du fait que le registraire dispose d'un moyen automatique pour vous facturer le renouvellement. Si, par exemple, cela signifie un paiement avec une carte de crédit, et si la carte a expiré depuis le dernier enregistrement de votre nom de domaine, votre registraire ne pourra pas traiter l'enregistrement. De même, si votre adresse électronique ou postale a changé et si vous ne gardez pas vos informations à jour auprès de votre registraire, vous ne recevrez probablement aucun rappel de votre registraire, vous indiquant que votre nom de domaine est sur le point d'atteindre la fin de sa période d'enregistrement.

Vous devez également vous assurer que vous connaissez les services de rappel que le registraire offre si vous souhaitez vous appuyer sur lui pour vous rappeler le besoin imminent d'enregistrer à nouveau votre nom de domaine, car tous les registraires ne proposent pas des services de rappel.

En règle générale, nous vous recommandons de suivre personnellement vos informations d'enregistrement, en particulier lors de l'expiration de votre nom de domaine. Vous devez vérifier que tout nom de domaine que vous souhaitez conserver est toujours réenregistré avant d'atteindre sa date d'expiration.

15

Comment puis-je transférer un nom de domaine que j'ai déjà enregistré ?

Vous pouvez librement transférer un nom de domaine enregistré dans un gTLD vers un autre registraire dès lors que plus de 60 jours se sont écoulés depuis son enregistrement ou son transfert précédent, et aucune autre exclusion indiquée dans la politique de transfert de noms de domaine entre bureaux d'enregistrement (IRTP) ne s'applique. Vous pouvez visualiser l'IRTP à l'adresse : <http://icann.org/en/transfers/> (en anglais). Les transferts sont envisagés pour différentes raisons, notamment des économies potentielles, un service à valeur ajoutée et un service client. Toutefois, vous ne devez pas essayer de transférer un nom peu de temps avant l'expiration d'un enregistrement, car ce transfert pourrait échouer. Le transfert d'un nom de domaine peut prendre cinq jours calendaires et s'il échoue, vous pouvez réessayer. Cette seconde tentative peut également durer jusqu'à cinq jours. Du fait des retards potentiels dans le processus de transfert, nous vous recommandons de transférer votre nom de domaine bien avant l'expiration de son enregistrement.

L'approbation de l'ICANN à une politique de transfert est destinée à augmenter vos options lors de l'enregistrement de noms de domaine, mais aussi à encourager les registraires à entrer en concurrence les uns avec les autres afin d'offrir le meilleur service à votre entreprise. Le processus a été créé pour que vous puissiez confirmer qu'un transfert est demandé d'une manière qui notifie de votre intention les deux registraires - le gagnant et le perdant. De plus, il réduit la probabilité de transferts frauduleux.

Chaque registraire a la possibilité d'établir ses propres procédures et délais de transfert à condition que ces derniers soient clairs et concis, et qu'ils respectent certaines obligations contractuelles de l'ICANN. Nous vous conseillons donc de consulter ces obligations auprès de vos registraires actuels et de ceux qui vous sont proposés. Selon leurs procédures, vous devrez probablement initier la demande auprès du nouveau registraire. Lorsque celui-ci aura confirmé la demande, il enverra une demande de transfert au registre TLD concerné. Le registre entrera alors en contact avec votre registraire actuel, qui pourra confirmer avec vous le transfert, puis renvoyer un avis d'acceptation ou de refus au registre, qui en informera le nouveau registraire.

Si votre registraire actuel ne fait rien, le transfert sera effectué. S'il refuse le transfert, il devra fournir un motif valable. Le nouveau registraire vous informera lorsqu'un transfert est terminé. Bien que cette procédure puisse sembler complexe, elle fonctionne plutôt bien en pratique.

Pour transférer un nom de domaine enregistré vers un gTLD, le registre vous demande obligatoirement d'indiquer un code d'autorisation (également appelé code d'authentification). Le code d'authentification est propre à chaque nom de domaine. Il est attribué par le registraire lorsque vous enregistrez votre nom de domaine. Si vous ne connaissez pas votre code d'authentification, demandez-le à votre registraire actuel, car vous devrez l'indiquer à votre nouveau registraire pour initier un transfert. Certains registraires vous donneront accès à votre code d'authentification via la section « Gestion de domaine » de leur site Web.

Nous vous conseillons également de vérifier que le statut du nom de domaine que vous souhaitez transférer est « verrouillé par le registraire », ce qui vous permet d'être informé immédiatement en cas de modification du dossier d'enregistrement ou de transfert de domaine survenu de façon intempestive ou frauduleuse.

Votre registraire peut automatiquement activer le statut « verrouillé par le registraire » pour de nombreuses raisons différentes. Cependant, le site Web de votre registraire vous permet généralement de déverrouiller le nom de domaine via une interface en ligne de gestion de votre enregistrement.





16

Puis-je acheter et vendre un nom de domaine ?

Le titulaire d'un nom de domaine, ou la personne qui a procédé à son enregistrement, possède les droits d'utilisation de cet enregistrement pour la période choisie lors de l'enregistrement initial ou de son renouvellement. Il est possible de modifier le dossier d'enregistrement d'un domaine pour indiquer qu'une autre personne ou organisation est devenue titulaire de l'enregistrement de ce domaine. Il appartient au registraire de facturer ou non ce processus. D'autres frais peuvent cependant être facturés si la transaction implique une société de vente aux enchères ou de vente sur les marchés secondaires. Le nouveau titulaire doit documenter la transaction auprès du registraire de l'enregistrement. Afin d'éviter les fraudes, la plupart des registraires demandent au titulaire actuel de leur signifier par écrit son intention de céder l'enregistrement.

Gardez cependant à l'esprit que lorsque vous enregistrez un nom de domaine, vous acceptez les conditions suivantes :

- ▶ ***L'enregistrement du nom de domaine n'enfreindra ni ne portera atteinte de quelque manière que ce soit aux droits d'un tiers.***
- ▶ ***Vous n'enregistrez pas le nom de domaine à des fins illégitimes.***
- ▶ ***Vous n'utiliserez pas sciemment le nom de domaine en violation des lois et règlements applicables.***

Dans certains pays, la loi interdit aux requérants d'enregistrer des noms de domaines spécifiques dans le but de les revendre à une société ou à un particulier susceptible de disposer de droits intellectuels sur les noms en question. Selon les principes directeurs pour un règlement uniforme des litiges relatifs aux noms de domaine (UDRP) de l'ICANN, toute partie peut remettre en cause l'enregistrement d'un nom de domaine effectué par une autre partie dans des conditions similaires à celles décrites ci-dessus. La violation des principes directeurs UDRP peut entraîner l'annulation de votre enregistrement de nom de domaine et, dans certains cas, des poursuites selon la loi en vigueur dans le pays concerné.

Nous vous conseillons de consulter attentivement les lois et réglementations applicables si vous envisagez d'enregistrer un nom de domaine dans le but de le revendre ou si quelqu'un vous propose de vous vendre l'enregistrement d'un nom qui semble similaire aux noms associés à vous-même ou à l'identité, aux biens, aux services ou au site Web de votre organisation ou entreprise.

17

À qui dois-je m'adresser en cas de problème avec un nom de domaine ?

Si vous rencontrez un problème avec votre registraire, essayez d'abord de le résoudre directement. Si vous avez été en contact avec un revendeur travaillant pour le compte d'un registraire, commencez par contacter le revendeur. Si le revendeur ne répond pas ou se montre indisponible, contactez directement le registraire concerné par l'enregistrement de votre domaine. Si vous ne parvenez pas à trouver une solution avec votre registraire, contactez les organismes chargés de répondre aux réclamations des clients ou les autorités de protection des consommateurs de votre région ou de celle du registraire. Des références documentaires relatives à la protection des consommateurs sont disponibles à la section Informations supplémentaires de ce guide.

Bien que l'ICANN ne puisse pas prendre en charge les plaintes individuelles des clients qui ne sont pas relatives à ses contrats avec les registraires, nous donnons notre agrément à tous les registraires qui offrent des services d'enregistrement dans les gTLD. Pour cette raison, l'ICANN contrôle les réclamations afin de distinguer une éventuelle tendance concernant un registraire particulier. Vous pouvez faire passer à l'ICANN une réclamation relative à un registraire en utilisant le formulaire disponible sur site Web InterNIC, à l'adresse : <http://reports.internic.net/cgi/registrars/problem-report.cgi>. Un exemplaire de la réclamation est automatiquement transmis à votre registraire pour son information. Pour plus d'informations, consultez la page [Comment obtenir de l'aide pour régler un conflit avec votre registraire](#) sur le site Web de l'ICANN, à l'adresse <http://www.icann.org/en/announcements/announcement-06mar07-en.htm>. L'ICANN emploie également des salariés dont la mission est de s'assurer que les registres et les registraires respectent les conditions de l'ICANN, notamment celles visant à protéger les requérants.

18

Comment puis-je gérer les litiges relatifs aux noms de domaines ?

Si vous êtes en litige avec un registraire, consultez la question 17. Si vous êtes en litige avec un tiers, la solution dépend de la nature de la plainte. Des milliers de litiges relatifs aux marques commerciales ont été résolus par l'application des principes directeurs pour un règlement uniforme des litiges relatifs aux noms de domaine (UDRP). La question 19 fournit plus d'informations à propos des principes directeurs UDRP.

Qu'est-ce que l'UDRP (Uniform Domain-Name Dispute Resolution Policy, principes directeurs de règlement uniforme des litiges relatifs aux noms de domaine) ?

Tous les registraires agréés par l'ICANN ont accepté d'appliquer à l'enregistrement et à l'utilisation des noms de domaines les principes directeurs pour un règlement uniforme des litiges. Lors de l'enregistrement, chaque requérant accepte d'appliquer ces principes. Bien que l'ouverture d'un contentieux entre les parties reste une option, l'application de cette procédure permet de traiter les cas éventuels d'enregistrements frauduleux, notamment les cas de cybersquattage, sans les coûts et les délais d'un règlement du litige devant un tribunal.

Pour lancer les procédures uniformes de résolution des litiges en matière de noms de domaine dans le cas où vous pensez qu'une autre partie s'est engagée dans un enregistrement abusif, vous pouvez déposer une plainte auprès de l'un des **fournisseurs de service de résolution des litiges** auxquels il est fait référence sur la **page UDRP ICANN** à l'adresse <http://www.icann.org/en/dndr/udrp/policy.htm>. Si vous devenez le mis en cause ou le défendeur dans une telle procédure administrative, vous devez examiner ces liens pour en savoir plus sur les procédures du fournisseur de plainte et la manière dont vous pouvez défendre votre cas. Vous pouvez également décider de consulter un avocat qualifié.

Comment puis-je me protéger contre le spam, le phishing et autres pratiques frauduleuses sur Internet ?

Voici certaines mesures que vous pouvez prendre pour vous protéger de certains des risques liés à l'utilisation d'Internet.

Faites attention aux offres non sollicitées d'enregistrement de noms de domaines en tant que renouvellements ou nouveaux enregistrements. Vous ne devez pas supposer qu'un avis de renouvellement provient de votre registraire. Cette offre pourrait venir d'un autre registraire vous sollicitant. Si vous recevez un tel avis, vous devez en vérifier tous les détails soigneusement. Par exemple, l'adresse de votre site Web ou le nom de domaine corrects figurent-ils sur cet avis ? L'extension est-elle identique ou l'envoyeur essaie-t-il de vous faire enregistrer le même nom de second niveau sous d'autres extensions TLD (ou ccTLD) ? Dans certains cas, les revendeurs ou registraires enverront des avis de renouvellement trompeurs, qui s'ils sont payés, déclencheront un transfert de l'enregistrement du nom de domaine vers eux.

Conservez les détails de votre/vos enregistrements de nom de domaine, y compris chaque registraire d'enregistrement et chaque date d'expiration.

Vérifiez la base de données Whois régulièrement pour assurer qu'elle reflète les informations correctes, y compris vos coordonnées de contact. Votre registraire peut vous permettre de placer un verrou sur l'enregistrement de votre nom de domaine, parfois pour un coût supplémentaire. Un verrou empêche les changements de votre enregistrement sans votre autorisation expresse.

Évitez d'envoyer vos informations personnelles ou financières par e-mail.

Si vous recevez un courrier électronique non sollicité d'une société ou agence gouvernementale vous demandant vos informations personnelles, contactez la société ou l'agence citée dans le courrier électronique en utilisant un numéro de téléphone dont vous connaissez l'authenticité ou démarrez une nouvelle session Internet et saisissez l'adresse Internet correcte que vous connaissez.

En outre, vous pouvez signaler le spam, phishing et autres activités frauduleuses sur Internet aux autorités de protection des consommateurs où vous résidez.

La notice « Renouvellement/Enregistrements des noms de domaine » de la Commission Australienne sur la Concurrence et la Consommation contient des informations utiles ; elle est publiée à l'adresse suivante : <http://www.accc.gov.au/content/index.phtml/itemId/54057>.

Les groupes de consommateur dans le monde entier fournissent souvent des informations et conseils complets vous indiquant comment vous protéger, ainsi que votre ordinateur. Consumer Reports WebWatch fournit des ressources similaires à l'adresse : <http://www.consumerwebwatch.org/consumer-center.cfm>.

Enfin, 21 pays se sont réunis pour fournir une ressource en ligne où vous pouvez déposer vos plaintes sur les fraudes en ligne et autres problèmes. Appelé eConsumer, le site est disponible en plusieurs langues à : <http://www.econsumer.gov/>.



Que dois-je retenir sur l'enregistrement de mon nom de domaine ?

Voici le rappel de la liste de contrôle de toutes les informations fournies dans les questions ci-dessus.



Utilisez des adresses et coordonnées de contact valides pour l'enregistrement du nom de domaine.



Maintenez l'actualisation des informations dans le domaine, en cas de déménagement ou de changement d'adresse électronique.



Envisagez l'utilisation d'un verrou sur votre enregistrement de domaine si votre registraire vous le propose. Ceci peut aider à empêcher qu'il ne survienne des transferts de domaine frauduleux ou par inadvertance ou des changements d'enregistrement sans votre autorisation expresse.



Vérifiez les informations Whois régulièrement afin de vérifier les informations présentées à propos de votre domaine.



Conformément aux règles d'ICANN pour les registraires, vous serez contacté chaque année par le registraire de votre domaine (même si vous avez enregistré votre nom avec un revendeur affilié avec ce registraire), afin de vérifier que les coordonnées de contact pour votre enregistrement de domaine sont précises.



Suivez les dates de renouvellement de votre enregistrement pour veiller à ce que les renouvellements de nom de domaine aient lieu avant l'expiration.



Examinez soigneusement toute offre de renouvellement d'enregistrement de nom de domaine afin de vous assurer qu'elle provient réellement de votre registraire.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Voici quelques organisations et sites Web parmi d'autres, qui contiennent des informations utiles concernant les noms de domaines et l'utilisation sûre d'Internet de manière plus générale :

Commission australienne sur la concurrence et les droits des consommateurs :

<http://www.accc.gov.au/content/index.phtml/itemId/142>

Service du haut débit, des communications et de l'économie numérique :

<http://www.dbcde.gov.au/>

eConsumer :

<http://www.econsumer.gov/>

Communauté ICANN At-Large (utilisateurs individuels d'Internet) :

<http://atlarge.icann.org>

ICANN :

www.icann.org

InterNIC :

www.internic.net

Commission fédérale du commerce des États-Unis :

www.ftc.gov

Les commentaires et mises à jour suggérées de ce Guide doivent être envoyées à

publications@icann.org.



GLOSSAIRE

DN	Nom de domaine
DNS	Système de noms de domaines
IANA	Autorité pour les noms et numéros assignés
ICANN	Société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN)
IDN	Noms de domaines internationalisés
IETF	Groupe de travail qui développe et promeut les standards internet
IP	Protocole Internet
ISP	Fournisseur d'accès ou services Internet
RGP	Redemption Grace Period (période de grâce)
TLD	Domaine de premier niveau
ccTLD	Nom de domaine de premier niveau de code de pays
gTLD	Nom de domaine générique de premier niveau
UDRP	Politique uniforme de règlement des différends portant sur des noms de domaines
URL	Adresse URL

À propos de l'ICANN

Pour contacter une personne sur Internet, vous devez taper une adresse sur votre ordinateur : un nom ou un numéro. Cette adresse doit être unique pour permettre aux ordinateurs de s'identifier entre eux. L'ICANN coordonne ces identificateurs uniques à l'échelle mondiale. Sans cette coordination, nous n'aurions pas le réseau Internet mondial unique que nous connaissons. La société ICANN a été fondée en 1998 et rassemble, au sein d'une organisation à but non lucratif et reconnue d'utilité publique, des participants du monde entier qui œuvrent à la préservation de la sécurité, de la stabilité et de l'interopérabilité d'Internet. Elle encourage la concurrence et développe des politiques d'identifiants Internet uniques. L'ICANN ne contrôle pas le contenu publié sur Internet. Elle ne peut mettre fin au spam et ne gère aucunement l'accès à Internet. Mais de par le rôle de coordination qu'elle joue au sein du système d'attribution de noms sur Internet, elle exerce une influence non négligeable sur le développement et l'évolution d'Internet. Pour en savoir plus, consultez le site : www.icann.org.

Los Angeles	4676 Admiralty Way, Suite 330	Marina del Rey, CA 90292	ÉTATS-UNIS	Tél. : +1 310 823 9358	Fax : +1 310 823 8649
Silicon Valley	325 Lytton Avenue, Suite 300	Palo Alto, CA 94301	ÉTATS-UNIS	Tél. : +1 650 684 0200	Fax : +1 650 328 2659
Bruxelles	6 Rond Point Schuman, Bt. 5	B-1040 Bruxelles	BELGIQUE	Tél. : +32 2 234 7870	Fax : +32 2 234 7848
Washington, DC	1101 New York Avenue NW, Suite 930	Washington, DC 20006	ÉTATS-UNIS	Tél. : +1 202 570 7240	Fax : +1 202 789 0104
Sydney	Level 2, 48 Hunter Street	Sydney NSW 2000	AUSTRALIE	Tél. : +61 2 8236 7900	Fax : +61 2 8236 7913